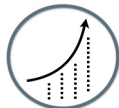


**PANORAMA DES ETAPES JURIDIQUES ET SOCIALES D'UNE PRODUCTION**

14 heures - 780 €



à distance



10/10 satisfaction



REGLEMENTATION

Description générale de l'action de formation. Une description détaillée est remise lors de l'inscription.

**PUBLIC**

Cette formation s'adresse aux porteurs de projets, chargés de production, artistes, qui souhaitent se familiariser avec le cadre juridique s'appliquant à la production et à la diffusion de spectacles vivants

**PRE-REQUIS**

Aucun pré-requis n'est nécessaire

**OBJECTIFS**

- Permettre de se repérer dans l'environnement juridique et administratif du spectacle vivant
- Hiérarchiser les procédures de gestion administrative d'une association culturelle
- Acquérir les bons outils de réflexion et de vigilance sur les obligations légales

**CONTENU DÉTAILLÉ**Rédaction des statuts associatifs et choix des dirigeants : les erreurs à ne pas commettre

L'objet social, les ressources financières de l'association et les modalités de gouvernance font partie des clauses indispensables au bon fonctionnement de la structure associative. Comment établir leur contenu ?

Diriger une compagnie

Qui peut et qui ne peut pas faire partie des organes de direction ? Qu'est-ce qu'un dirigeant de fait ? Quels sont les risques lorsqu'un artiste dirige sa compagnie ? Les contrôles mandataires de Pôle emploi et le faisceau d'indices retenu...

Les droits d'auteur

S'assurer de la disponibilité d'une œuvre est le préalable à toute production. Quels sont les droits des auteurs ? Comment sécuriser l'utilisation d'une œuvre dans son spectacle ? La liberté d'adaptation est-elle totale ?

La licence d'entrepreneur de spectacles

A quel moment la licence est-elle obligatoire ? De quel type de licence ai-je besoin ? Quelles sont les obligations qui en découlent ?

L'embauche et la rémunération des artistes du spectacle

Comprendre l'articulation entre les conventions collectives et le Code du travail ; déterminer la convention applicable et savoir la lire ; comprendre la présomption de salariat, les principes de rémunérations ; identifier le contrat de travail adapté

Quels contrats pour diffuser mon spectacle

Savoir identifier la location, la coréalisation et la cession. Comprendre les grands principes qui régissent ces contrats et connaître les points de vigilance lors de la négociation.

## INTERVENANT/E EXPERT

**Fanny Schweich** - Juriste. Directrice de For CompaniesS. Elle est également l'auteure du guide « Gérer une association culturelle » (éd La Scène 2018)

## FORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

- . Les stratégies de diffusion gagnantes
- . Budget et financement d'une production

## MÉTHODE PEDAGOGIQUE

- Lors de la formation en visioconférence, l'intervenant alternera entre l'exposé des règles sociales et administratives nécessaires à la compréhension de la thématique ; et des exercices pratiques afin de permettre aux participants d'assimiler les règles énoncées et d'échanger sur leurs pratiques respectives.
- Un support résumé sera remis en début de formation (puis par email) aux participants, afin de faciliter la prise de note lors de la formation.
- La direction pédagogique est assurée par Sylvie Ricordaire, assistante formation

## VALIDATION

1. La formation est validée par une « attestation de formation détaillée » incluant les résultats du QCM.
2. Une évaluation écrite à la fin de la formation. Vous pourrez ainsi nous donner votre ressenti sur ce module.
3. Un bilan « à froid » sera transmis 6 mois après la formation. Il nous permettra de mesurer la mise en pratique des acquis.

## COÛT PEDAGOGIQUE

Le CAGEC est exonéré de TVA.

*Pour tout autre public que celui cité en page 1, nous consulter.*

## CONTACT

Sylvie Ricordaire - 02 40 35 87 30 - [formation@cagec.fr](mailto:formation@cagec.fr)

[www.cagec.fr](http://www.cagec.fr)

<https://www.facebook.com/CagecGestion>

<https://www.linkedin.com/company/cagec-gestion-sarl>

Document non contractuel - Copyright CAGEC©